

Doppelsieg für die KFZ-Versicherungen von Zurich Connect und Zurich

Wien, 06. August 2019. Die Kfz-Versicherungen der Zürich Versicherungs-Aktiengesellschaft setzen sich an die Spitze eines unabhängigen Produkt- und Service-Vergleichs. In den Test sind Untersuchungen in drei Kategorien eingeflossen.

Zürich Versicherungs-
Aktiengesellschaft
Schwarzenbergplatz 15
A-1010 Wien

Öffentlichkeitsarbeit
[http://www.zurich.at/ueber-
uns/presse](http://www.zurich.at/ueberuns/presse)
Kontakt: presse@at.zurich.com
Tel: 01/50 125-1456

Im Bereich der Kfz-Versicherung sind derzeit die Angebote aus dem Hause Zurich die besten: Das bestätigt die aktuelle Studie Kfz-Versicherungen von ÖGVS – Gesellschaft für Verbraucherstudien. Die Produkte von Zurich Connect und Zurich belegen in diesem Vergleich Rang 1 und 2. Kurt Möller, Mitglied des Vorstandes von Zurich und verantwortlich für Produktentwicklung und Underwriting: „Wir legen großen Wert darauf, mit unseren Produkten und Serviceleistungen ganz nah an den Kundenbedürfnissen zu sein. Die erneuten Auszeichnungen für unsere Kfz-Versicherungen bestätigen, dass unsere Angebote den Wunsch nach Transparenz und Komfort gut erfüllen. Gleichzeitig sind die Prämierungen ein Ansporn, unseren Weg weiterzuerfolgen.“

Zurich Connect holt Gesamtsieg, Zurich folgt auf Platz 2

Als Testsieger ging Zurich Connect hervor. Der Direktversicherer war in allen untersuchten Kategorien „Tarife“, „Transparenz & Komfort“ und „Kundendienst“ unter den ersten drei Plätzen. Zurich belegte im Gesamtranking Platz 2. Sowohl Zurich Connect als auch Zurich belegen in der wichtigsten Kategorie „Tarife“ Top-Platzierungen.

Verhältnis von Prämie, Tarifleistungen und Servicequalität untersucht

Die unabhängige Studie untersuchte 16 nationale und regionale Versicherer in Bezug auf Tarife, Transparenz und Komfort sowie Kundendienst. Der Vergleich der Tarife basierte auf fiktiven Beispielberechnungen für eine Haftpflicht-, Teilkasko- und Vollkaskoversicherung. Die Tarife wurden mit 60 Prozent, die beiden anderen Kategorien mit jeweils 20 Prozent gewichtet.

Bei der Kategorie „Transparenz & Komfort“ war unter anderem die Bedienung der Website ausschlaggebend. Der Kundendienst wurde im Zuge von verdeckten Testanrufen auf Freundlichkeit und Kompetenz der Mitarbeitenden am Telefon untersucht.

Informationen zur Studie sind unter <https://www.qualitaetstest.at/> abrufbar.

Weitere Informationen:
Zürich Versicherungs-Aktiengesellschaft
Öffentlichkeitsarbeit
Mag. Daniela Sisa, presse@at.zurich.com
Telefon: (01) 501 25-1456
www.zurich.at
www.zurich-connect.at

Zurich Insurance Group (Zurich) ist eine führende Mehrspartenversicherung, die Dienstleistungen für Kunden in globalen und lokalen Märkten erbringt. Mit rund 54.000 Mitarbeitenden bietet Zurich eine umfassende Palette von Produkten und Dienstleistungen im Schaden- und Unfall- sowie im Lebensversicherungsbereich in über 210 Ländern und Gebieten. Zu ihren Kunden gehören Einzelpersonen, kleine, mittlere und große Unternehmen sowie multinationale Konzerne. Die Gruppe hat ihren Hauptsitz in Zürich, Schweiz, wo sie 1872 gegründet wurde. Die Holdinggesellschaft, die Zurich Insurance Group AG (ZURN), ist an der SIX Swiss Exchange kotiert und verfügt über ein Level I American Depositary Receipt Programm (ZURVY), das außerbörslich an der OTCQX gehandelt wird. Weitere Informationen über Zurich sind verfügbar unter www.zurich.com.

Die Zürich Versicherungs-Aktiengesellschaft ist eine der führenden Versicherungen Österreichs. Als Kompositversicherer bietet Zurich Österreich eine breite Produktpalette im Bereich der Schaden-Unfall- und der Lebensversicherung, die vielfach ausgezeichnet wurde. Zu den rund 700.000 Kundinnen und Kunden zählen Einzelpersonen, kleine, mittlere und große Unternehmen sowie multinationale Konzerne. Zurich Österreich ist Arbeitgeber für rund 1.200 Mitarbeitende in allen Bundesländern. Das Unternehmen führt die Marke Zurich und die Direktmarke Zurich Connect.